

音楽情報バイラルメディア EVENING 媒体資料

Evening Music Records Inc.

2021年1月版

1. EVENINGメディア概要
2. 広告掲載プラン
3. 広告掲載までの流れ
4. 入稿規定/掲載基準
5. 運営会社

1. EVENINGメディア概要

2. 広告掲載プラン

3. 広告掲載までの流れ

4. 入稿規定 / 掲載基準

5. 運営会社

EVENING

本気で遊ぼう。音楽で。 Evening Music Records Inc.



■ 音楽 × テクノロジーで、世の中の幸せの閾値を下げる

音楽情報バイラルメディア「EVENING」は、音楽業界に関連するニュースやエンターテインメント情報を提供するWebメディアです。家族や友人などの大切な人とシェアする価値のある良質なコンテンツを届ける事で、世の中の活性化に貢献いたします。

また、適切なコミュニケーションにより広告をユーザーに届ける事で、良質なコンテンツが世の中に適切に認知されることに寄与いたします。

メディア概要②：EVENING媒体実績

特徴

■ エンターテインメント感受性の高さ

音楽情報バイラルメディア「EVENING」は、**音楽**を中心とした**エンターテインメント**に関心の高い読者を多く抱えるWebメディアです。加えて、音楽や芸能等の情報だけでなく、**テクノロジー**や**ビジネス**等のテーマにも関心の高い読者からもご購入を頂いております。



実績

■ 豊富なアクセス実績

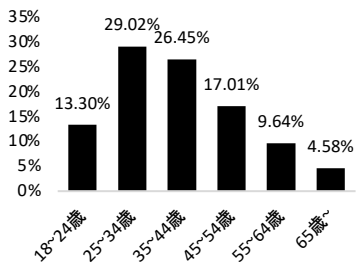
EVENINGメディアは、累計ユーザー数 約**170万名**、累計ページビュー数 約**240万PV**のエンターテインメントに関心の高い読者からのアクセス実績を有します。（2021年1月時点, Google Analytics実績）



読者属性

■ ミレニアル世代・Z世代を中心とした支持*

EVENINGは、読者の約**42%**を**18~34歳**のデジタルネイティブな世代が構成する事に加え、上記世代の約**1.4倍**の平均貯蓄額**を保有する**35~54歳**の世代からは読者の約**43%**のアクセス実績のあるWebメディアです。また、その性別比は、女性が約**60.8%**、男性が約**39.2%**の構成です。（2021年1月時点, Google Analytics実績）



* 18~39歳までのITリテラシーに親和性の高いデジタルネイティブな世代。

** りそな銀行資産運用に関するホームページ数値を参照。

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。



メディア概要③：提携SNS媒体実績（提携メディアの一部掲載）



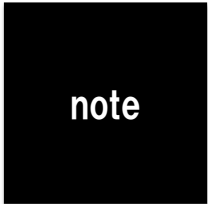
Twitter拡散

世界各地からのリアルタイム情報が拡散されるSNSであるTwitterへ、EVENINGは年間約**180万impression**の拡散実績があり、英語・中国語・韓国語での多言語記事の配信も拡散展開しています。



スマートニュース提携配信

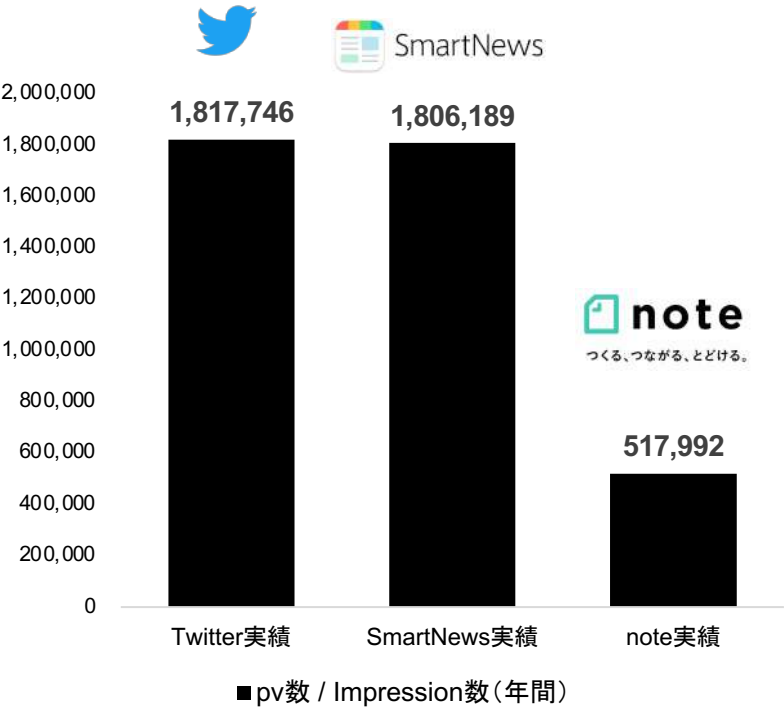
「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに、月間**2,000万人**のMAU*を抱える日本最大のニュースアプリへEVENING記事を提携配信しており、年間約**180万PV**の掲載実績があります。



note提携記事掲載

「つくる、つながる、とどける」をスローガンに月間**6,300万人**のMAU*を抱えるプラットフォームへ提携記事掲載をしており、EVENINGは年間約**52万PV**の掲載実績があります。

EVENING 提携メディア及びSNS拡散実績



※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。
※ 各種SNSは、2020年1月12日～2021年1月11日期間の実績データを参照しております。
* MAU：Monthly Active User（月間アクティブユーザー）を指す。



《参考》EVENING多言語展開

英語版

EVENING



Music information viral media

date: 2020-11-01 05:48:22

YOASOBI "Running at Night" has been played over 100 million times!
What is the secret hidden behind the big hit at an unusually fast speed?

"Running at Night", which can be said to be YOASOBI's representative song, is an exceptionally rapid track that has exceeded 100 million plays in 11 months since the release of the MV, and it is said that it is unheard of to hit such a debut song. It could not be an exaggeration.

Can it be said that Ayase, from the YOASOBI team, the staff, Mr. Aki Kira who produced the video, and all the few who support us have achieved "JAPANESE viral music"?

In the Billboard JAPAN comprehensive song chart, it has been a hot topic with records such as winning the overall top position for several weeks in a row.

YOASOBI's composer Ayase was originally active as Vocaloid-P and had many fans of middle and high school students. From that, it seems that YOASOBI has many young fans in particular.

He has a good reputation for self-covering his own vocaloid songs, and the popular song "Ghost Tokyo (self-cover ver.)" has now exceeded 8.5 million views. In addition, it can be seen that his song "Last Resort (Itatane Miku Vocal)" released in April 2019 has been played 7.65 million times and has gained tremendous support for both Vocaloid and self-cover.

Vocal-kara was originally active as a solo singer-songwriter (solo-name is LILAS HAZE). He is also active as a member of the acoustic session unit "Pascorika".

It was such an encounter between the two, but it was said that it was the first encounter between the two who discovered the vocal-kara's Instagram and listened to kara's song and called out to them, and YOASOBI was born from there.

■ About YOASOBI's music production

Their music production method is a very unique production method that cannot be seen anywhere else, such as converting the story that won the grand prize in the competition of the novel posting site "monogatary.com" into music.

The book/story using "Hitori no Kake" is based on the novel "The Temptation of Satan" (written by Mayo Hashino).

As a concrete production method, Ayase picks up the "keywords" in the novel and applies them to the sentences that he thinks.

For example, in the novel, the sentence "I found her with yellow eyes standing outside the fence" in the lyrics, "The sky when the sun set and your figure overlaid through the fence" "he" is written like this. Ayase said that it seems that something like the so-called "synchronization rate" can be reproduced 100% because the songs are made according to the story.

Another characteristic of YOASOBI is the transparent singing voice of vocal-kara.

中国語版

EVENING



Music information viral media

date: 2020-11-01 05:48:22

YOASOBI "Running at Night" 已经播放了1亿多次！以惊人的速度在大片背后隐藏着什么秘密？

"Running at Night", which can be said to be YOASOBI's representative song, is an exceptionally rapid track that has exceeded 100 million plays in 11 months since the release of the MV, and it is said that it is unheard of to hit such a debut song. It could not be an exaggeration.

Can it be said that Ayase, from the YOASOBI team, the staff, Mr. Aki Kira who produced the video, and all the few who support us have achieved "JAPANESE viral music"?

In the Billboard JAPAN comprehensive song chart, it has been a hot topic with records such as winning the overall top position for several weeks in a row.

YOASOBI's composer Ayase was originally active as Vocaloid-P and had many fans of middle and high school students. From that, it seems that YOASOBI has many young fans in particular.

He has a good reputation for self-covering his own vocaloid songs, and the popular song "Ghost Tokyo (self-cover ver.)" has now exceeded 8.5 million views. In addition, it can be seen that his song "Last Resort (Itatane Miku Vocal)" released in April 2019 has been played 7.65 million times and has gained tremendous support for both Vocaloid and self-cover.

Vocal-kara was originally active as a solo singer-songwriter (solo-name is LILAS HAZE). He is also active as a member of the acoustic session unit "Pascorika".

It was such an encounter between the two, but it was said that it was the first encounter between the two who discovered the vocal-kara's Instagram and listened to kara's song and called out to them, and YOASOBI was born from there.

■ About YOASOBI's music production

Their music production method is a very unique production method that cannot be seen anywhere else, such as converting the story that won the grand prize in the competition of the novel posting site "monogatary.com" into music.

The book/story using "Hitori no Kake" is based on the novel "The Temptation of Satan" (written by Mayo Hashino).

As a concrete production method, Ayase picks up the "keywords" in the novel and applies them to the sentences that he thinks.

For example, in the novel, the sentence "I found her with yellow eyes standing outside the fence" in the lyrics, "The sky when the sun set and your figure overlaid through the fence" "he" is written like this. Ayase said that it seems that something like the so-called "synchronization rate" can be reproduced 100% because the songs are made according to the story.

Another characteristic of YOASOBI is the transparent singing voice of vocal-kara.

韓国語版

EVENING



Music information viral media

date: 2020-11-01 05:48:22

YOASOBI "밤에 달리는" 1억 회 재생 돌파! 이례적으로 급속도로 대히트 한 뒤에 숨겨진 비밀이 어떤?

"Running at Night", which can be said to be YOASOBI's representative song, is an exceptionally rapid track that has exceeded 100 million plays in 11 months since the release of the MV, and it is said that it is unheard of to hit such a debut song. It could not be an exaggeration.

Can it be said that Ayase, from the YOASOBI team, the staff, Mr. Aki Kira who produced the video, and all the few who support us have achieved "JAPANESE viral music"?

In the Billboard JAPAN comprehensive song chart, it has been a hot topic with records such as winning the overall top position for several weeks in a row.

YOASOBI's composer Ayase was originally active as Vocaloid-P and had many fans of middle and high school students. From that, it seems that YOASOBI has many young fans in particular.

He has a good reputation for self-covering his own vocaloid songs, and the popular song "Ghost Tokyo (self-cover ver.)" has now exceeded 8.5 million views. In addition, it can be seen that his song "Last Resort (Itatane Miku Vocal)" released in April 2019 has been played 7.65 million times and has gained tremendous support for both Vocaloid and self-cover.

Vocal-kara was originally active as a solo singer-songwriter (solo-name is LILAS HAZE). He is also active as a member of the acoustic session unit "Pascorika".

It was such an encounter between the two, but it was said that it was the first encounter between the two who discovered the vocal-kara's Instagram and listened to kara's song and called out to them, and YOASOBI was born from there.

■ About YOASOBI's music production

Their music production method is a very unique production method that cannot be seen anywhere else, such as converting the story that won the grand prize in the competition of the novel posting site "monogatary.com" into music.

The book/story using "Hitori no Kake" is based on the novel "The Temptation of Satan" (written by Mayo Hashino).

As a concrete production method, Ayase picks up the "keywords" in the novel and applies them to the sentences that he thinks.

For example, in the novel, the sentence "I found her with yellow eyes standing outside the fence" in the lyrics, "The sky when the sun set and your figure overlaid through the fence" "he" is written like this. Ayase said that it seems that something like the so-called "synchronization rate" can be reproduced 100% because the songs are made according to the story.

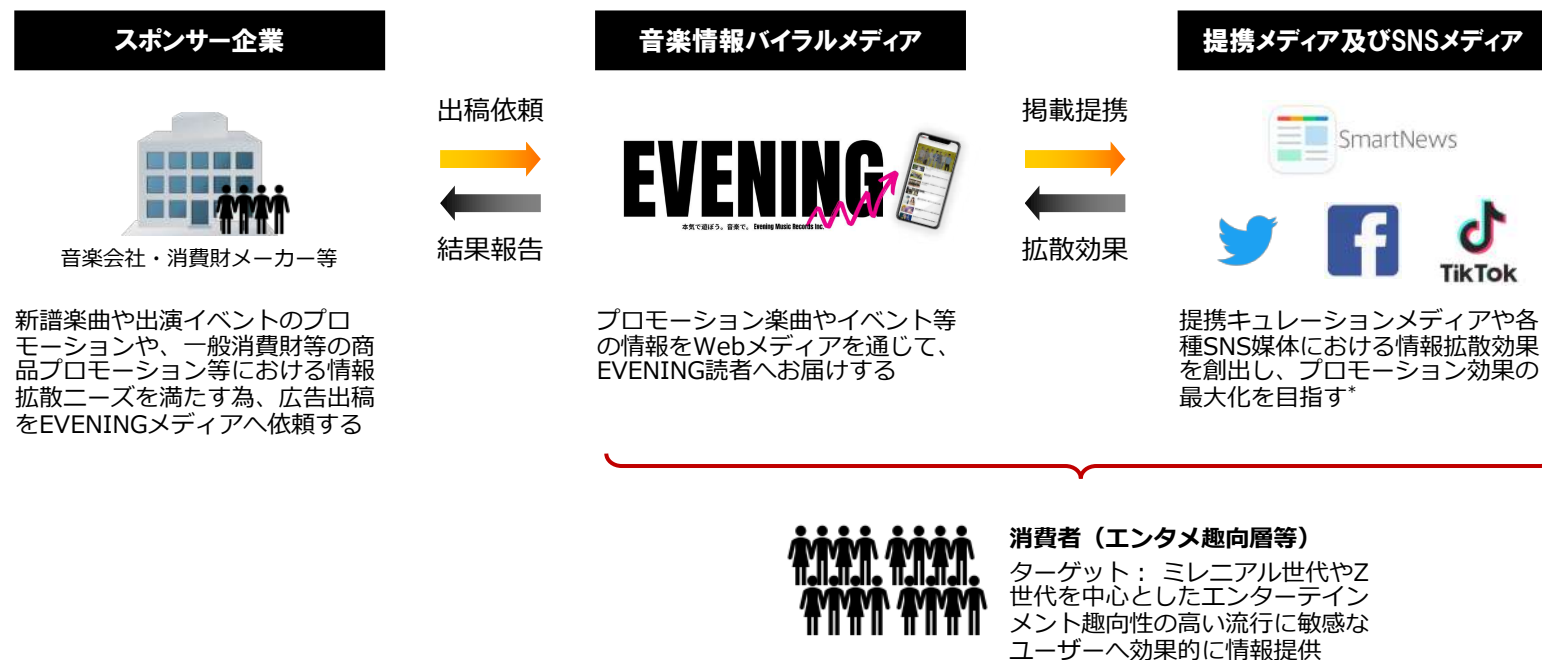
Another characteristic of YOASOBI is the transparent singing voice of vocal-kara.

■ EVENINGは、日本語記事を基に、多言語訳記事を自動生成する運用体制を構築

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。
* 上記は、EVENING海外版サイトの一部ページを参考イメージとして掲載しております。



Webマーケティング概要



クライアント企業様（音楽レーベル・芸能事務所・消費財メーカー等）のマーケティング課題を解決するWebプロモーションプランを柔軟に企画設計させていただきます

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

* 提携メディアや各種SNSは随時拡大中であり契約条件の変更も有り得る為、変更可能性があります。

各種掲載条件は、提携先メディアの規定に準じます。

1. EVENINGメディア概要

2. 広告掲載プラン

3. 広告掲載までの流れ

4. 入稿規定 / 掲載基準

5. 運営会社

広告掲載プラン①：Premium Ads

内容

■ Premium Impression

EVENINGメディアで、**最も視認性の高い**ホームタブのヘッダーエリアに**4週間**の広告掲載（PC及びMobile）を提供するプレミアムプラン

料金

■ Premium Ads

掲載料金： **80,000円/枠**（税抜）

掲載期間： **4週間**（期間保証）

広告枠： 全**6**枠（同時期3枠まで複数出稿可）

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

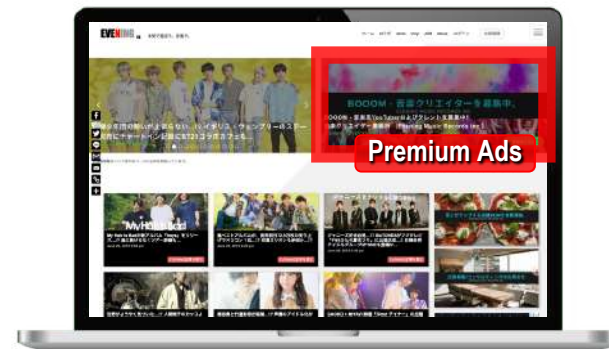
オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途**5万円**（税抜）の料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定

※ 動画制作は別途**20万円**~の受託を想定



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

広告掲載プラン②：Article Side Banner

内容

■ Premium Impression

EVENINGメディアで、**記事内で視認性の高いサイドバー**のバナー広告エリアに**4週間**の広告掲載（PC及びMobile）を提供するプラン

料金

■ Premium Ads

掲載料金：**50,000円/枠**（税抜）

掲載期間：**4週間**（期間保証）

広告枠：全**6枠**（同時期3枠まで複数出稿可）

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途**5万円**（税抜）の料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定

※ 動画制作は別途**20万円**~の受託を想定



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

広告掲載プラン③：Article Footer Banner

内容

■ Premium Impression

EVENINGメディアで、記事閲覧後に視認性の高い記事直下のバナー広告エリアに**4週間**の広告掲載（PC及びMobile）を提供するプラン

料金

■ Premium Ads

掲載料金： **60,000**円/枠（税抜）

掲載期間： **4週間**（期間保証）

広告枠： 全**6**枠（同時期3枠まで複数出稿可）

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

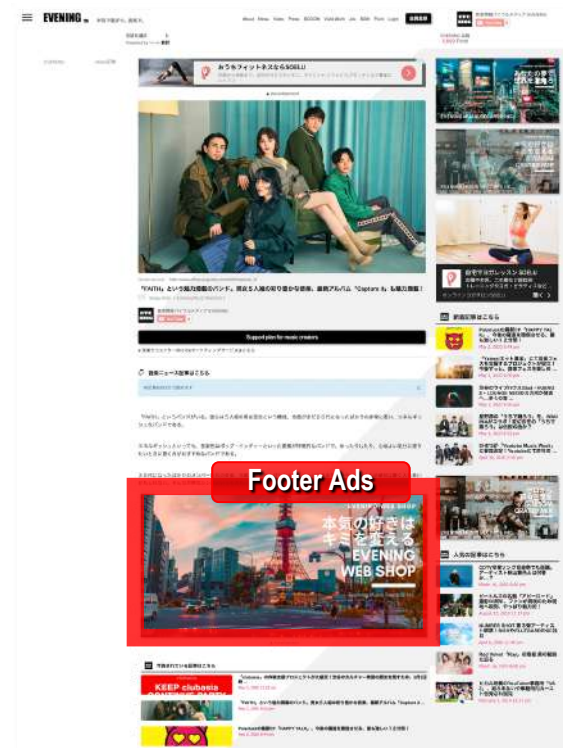
オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途**5万円**（税抜）の料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定

※ 動画制作は別途**20万円**~の受託を想定



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

広告掲載プラン④：タイアップ特集記事広告

個人のお客様向け*

内容

■ Premium Article

EVENINGメディアで、**特集記事を掲載可能**なタイアップ記事広告プラン（PC及びMobile）

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ インタビュー記事化は別途5万円（税抜）～で実施可

料金

■ Feature Ads

掲載料金： **19,800円/記事**（税抜）

掲載期間： **3ヶ月間**（期間保証**）

広告枠： **1記事独占形式**（複数出稿可）

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途**5万円**（税抜）の料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ～3週間を想定

※ 動画制作は別途**20万円**～の受託を想定



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。

※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。

* 個人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属していない方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。

** 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。

内容

■ Premium Article

EVENINGメディアで、楽曲リリースやイベントに合わせ
音楽ライターの考察記事を**3記事**（PC及びMobile）
掲載するパッケージプラン

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ 記事内容は、EVENING編集部に一任頂くプラン
- ※ インタビュー記事化は別途5万円（税抜）〜で実施可

料金

■ Feature Ads

- 掲載料金： **9,800円/記事**（税抜）
掲載期間： **3ヶ月間**（記事毎の期間保証**）
広告枠： **1記事独占形式**
※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

■ Creative Support

- 広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別
途**5万円**（税抜）の料金が発生いたします
※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
※ 動画制作は別途**20万円**~の受託を想定



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
* 個人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属していない方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。
** 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。

記事掲載実績

Evening Music Records Inc.

【実績①】 EVENING特集記事（大手音楽関連企業A社 様）

EVENING掲載記事例 音楽関連企業A社 様

EVENING記事実績

- 内容： アーティストX「楽曲Y」に関する記事
- 提供： 大手音楽関連企業A社 様
- 掲載開始： 2020年6月～
- 実績データ： 掲載開始から2週間
- 掲載メディア： EVENING, Twitter, Facebook, note等

所属アーティスト様（大手音楽関連企業A社様 所属）のTV番組メディアへの出演に合わせ、EVENINGサイトでも特集記事を企画掲載。各種SNSで拡散展開を実施。

- EVENINGメディア impression数：



約 **80,000** imp

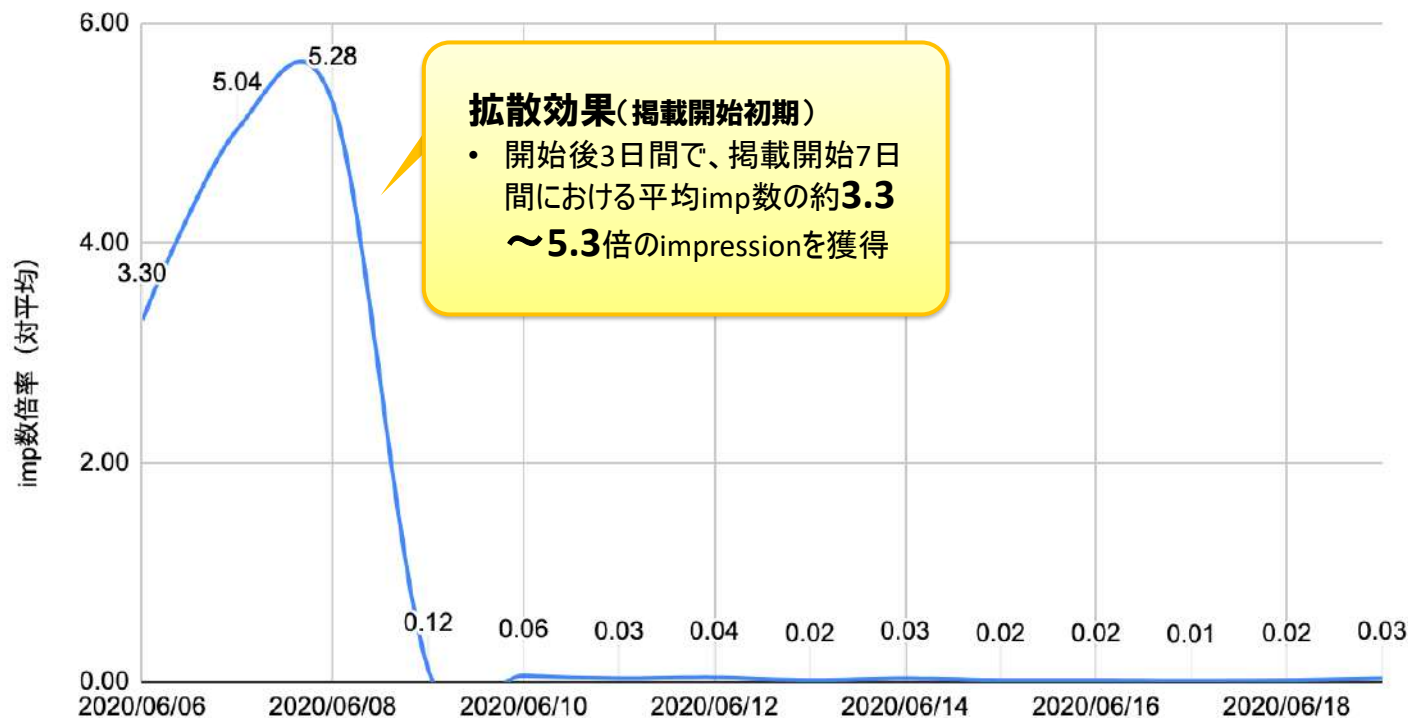
※ EVENINGサイト, Twitterの総実績を掲載

※ 2020年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

* 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

[実績①] EVENING特集記事（大手音楽関連企業A社 様）

EVENING記事実績



- SNS等のメディアを活用した拡散効果を創出する事により、記事掲載初期において効果的にユーザーからの認知を獲得できた事例

※ 2020年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

* 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

【実績②】 EVENING特集記事（芸能モデル事務所B社 様）

EVENING掲載記事例 芸能モデル事務所B社 様

EVENING記事実績

- 内容： アーティストX「楽曲Y」に関する記事
- 提供： 芸能モデル事務所 B社様
- 掲載開始： 2020年8月～
- 実績データ： 掲載開始から1週間
- 掲載メディア： EVENING, Twitter, Facebook, note等

所属アーティスト様（芸能モデル事務所B社様 所属）の新曲YouTube公開に合わせ、EVENINGサイトでも特集記事を掲載し、各種SNS等でも拡散展開を実施。

- EVENINGメディア impression数：



約 **15,700** imp

※ EVENINGサイト, Twitterの総実績を掲載

- 掲載動画YouTube 再生数：



約 **101,000** 再生

※ 記事掲載したYouTube楽曲動画の2020年1月実績を掲載

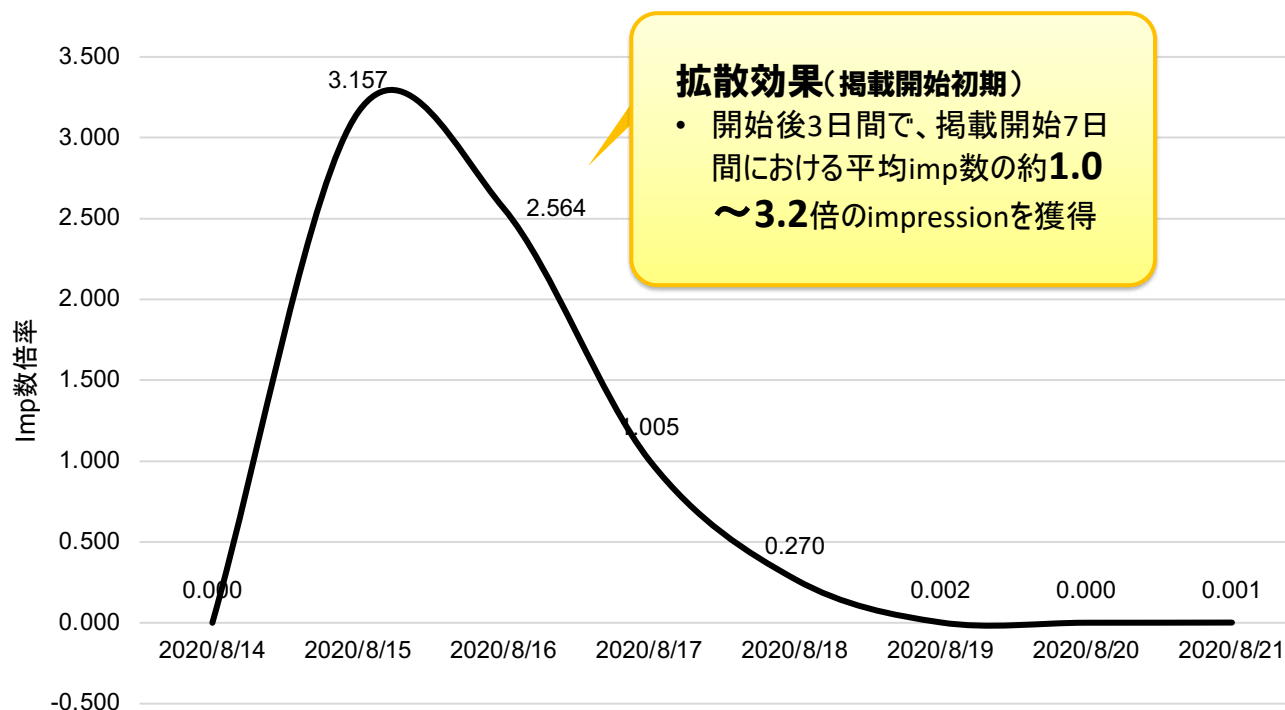
※ チャンネル登録者数 約2,000名のアーティストでの実績

※ 2020年8月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

* 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

【実績②】 EVENING特集記事（芸能モデル事務所B社 様）

EVENING記事実績



- SNS等のメディアを活用した拡散効果を創出する事により、記事掲載初期において効果的にユーザーからの認知を獲得できた事例

※ 2020年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

* 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

1. EVENINGメディア概要

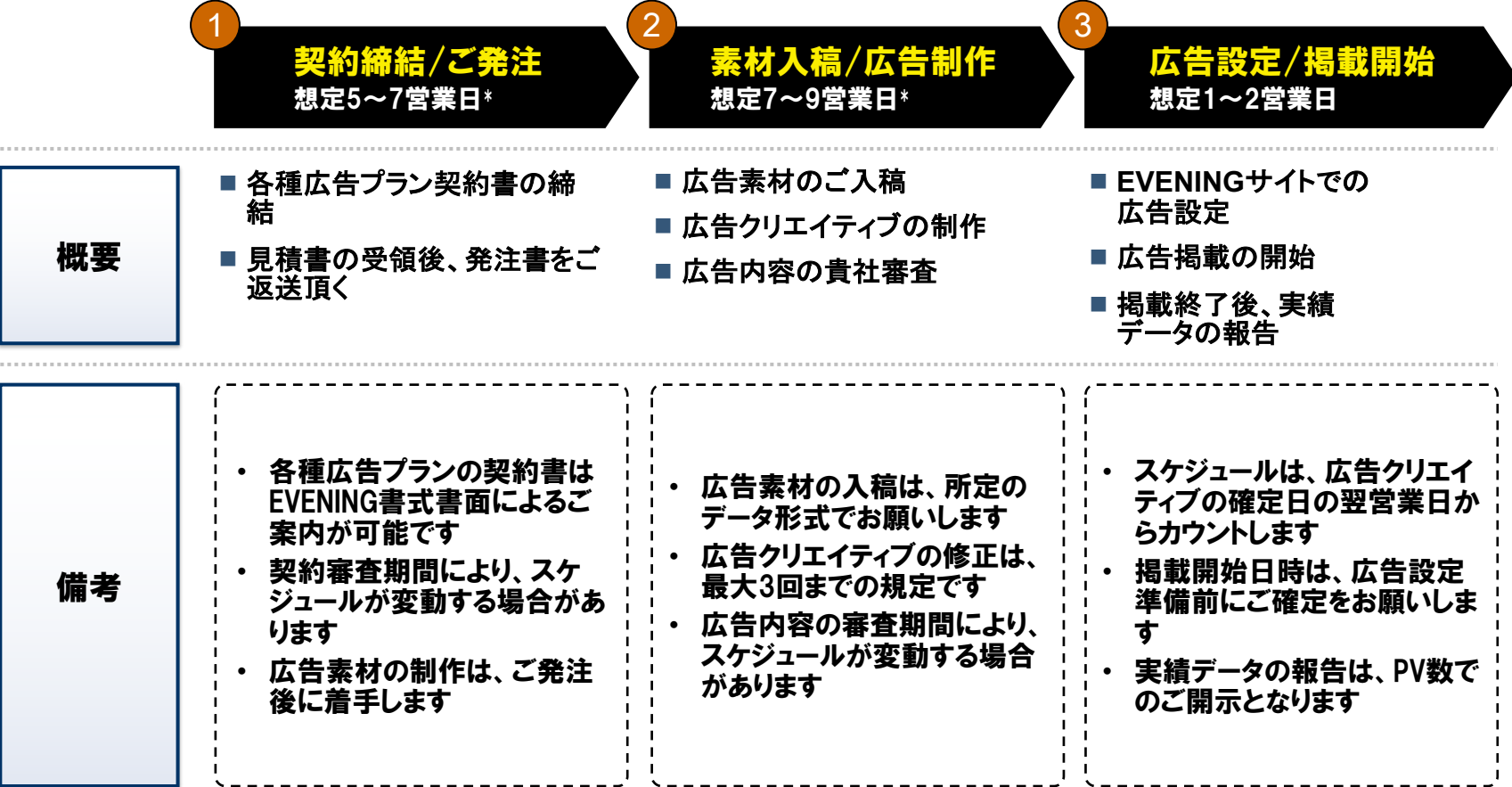
2. 広告掲載プラン

3. 広告掲載までの流れ

4. 入稿規定 / 掲載基準

5. 運営会社

広告掲載までの流れ



* 契約や広告素材の審査期間次第で、スケジュールが変動する場合があります。広告クリエイティブを貴社制作する場合、当社審査1営業日を頂きます。

1. EVENINGメディア概要

2. 広告掲載プラン

3. 広告掲載までの流れ

4. 入稿規定 / 掲載基準

5. 運営会社

入稿規定①：バナー広告

バナー表示
サイズ等

規格

バナー制作
料金目安

PC版

Article Side Banner /
Article Footer Banner
(EVENING 記事ページ)
1200px × 628px

広告

Premium Ads
(EVENING トップページ)
1200px × 500px

広告

GIF, PNG, JPGデータ: 1MBまで
※ バナー右下に広告主名(原則20文字まで)
※ 動画広告掲載の場合は要相談

静止画: 5万円～
アニメ: 8万円～

[セット作成時] 静止画: 8万円～
アニメ: 12万円～

SP版

縦横サイズイメージ
※ 大きさは機種により異なる

広告

低解像度
600px × 314px

Evening Music Records

広告

高解像度
1200px × 628px

Evening Music Records

広告

GIF, PNG, JPGデータ: 1MBまで
※ バナー右下に広告主名(原則20文字まで)
※ 動画広告掲載の場合は要相談

静止画: 5万円～
アニメ: 8万円～

※ バナー制作をご依頼の場合、クリエイティブ制作期間が別途発生いたします。



入稿規定①：特集記事広告



画像サイズ	トップ掲載画像 (高解像度 1200×628px)
容量	画像容量の合計が1MB以内
ファイル形式	画像: JPEG, PNG データ (アニメーション不可)
件名	全角28文字以内
本文*	推奨 1,500字前後 (小見出し含む, 外部URL除く)
外部リンク	URL (MV動画や楽曲視聴の埋込みは不可)

■ 特集記事に関する記載外事項については、EVENING担当者
にお問い合わせください。

※ 上記の掲載記事画像はイメージです。
* 特集記事広告にはライティング料金も含まれます。掲載要望文がある場合、事前のご入稿をお願いいたします。



禁止事項

- 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 誹謗中傷をするもの、名誉を毀損するもの
- 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に配慮がなされていないもの
- 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- 犯罪を肯定・美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 性に関する表現が露骨なもの
- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- 公序良俗に反しているもの
- 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品、健康食品等において、薬機法の定めを遵守していないもの
- 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- 紙幣（またそれに類似するもの）を連想させる表現があるもの
- その他弊社が不適切と判断した内容

免責事項

- 広告商品のお申し込み後のキャンセルや掲載開始日等の変更はお受けいたしかねます。万が一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申し込みいただいた金額にて広告掲載料の請求をさせていただきます
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の利益を侵害していないことおよび記載内容に係る財産権の全てにつき、権利処理が完了していることを弊社に保証するものとします
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社に責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものではないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします
- インプレッションやPV数またはクリック数は想定であり、下振れた際に補填等は出来かねますのでご了承ください
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、延期、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします
- 弊社は一部ユーザーに対し不定期にA/Bテストを実施することがあります。テスト対象となったユーザーには資料と異なる広告表示を行っている可能性がありますので、あらかじめご了承ください
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合（デッドリンク等）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがあります
- 弊社の責に帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補填内容は広告金額実費を上限とします。また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負いかねます。

1. EVENINGメディア概要

2. 広告掲載プラン

3. 広告掲載までの流れ

4. 入稿規定 / 掲載基準

5. 運営会社



■ Evening Music Records株式会社

音楽×テクノロジーで、世の中の幸せの閾値を下げる

音楽関連領域において最新のテクノロジーを活用したビジネスを展開する事により、人の生活における幸せの閾値を下げる新しい価値を提供するベンチャー企業です

■ 会社概要

設立：2019年2月18日

代表者：代表取締役社長 的場 優希

本社所在地：〒141-0031 東京都品川区西五反田3-1-6 202

音楽情報バイラルメディア



音楽を中心とした最新のエンターテインメント情報をお届けするバイラルWebメディア

店舗BGMサービス



店舗環境に最適なBGMを分析し、レコメンド配信する音楽配信サービス

コワーキングスペースサービス



飲食店のアイドルタイム（遊休時間）をコワーキングスペースとして提供するプラットフォーム



■ 広告掲載のお問い合わせ

当メディアへの広告掲載に関するお問い合わせは、以下の連絡先までお願いします。担当者より1~2営業日以内にご返信差し上げます。

□ 連絡先

広告掲載お問い合わせ窓口： info@evening-mashup.com

お電話でのお問い合わせ窓口： 090-8195-4115