

音楽×テクノロジーで世の中の幸せの閾値を下げる

# 音楽情報バイラルメディア EVENING 媒体資料

Evening Music Records Inc.

2021年1月版



- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社



- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社







### ■ 音楽 × テクノロジーで、世の中の幸せの閾値を下げる

音楽情報バイラルメディア「EVENING」は、音楽業界に関連するニュースやエンターテインメント情報を提供するWebメディアです。家族や友人などの大切な人とシェアする価値のある良質なコンテンツを届ける事で、世の中の活性化に貢献いたします。

また、適切なコミュニケーションにより広告をユーザーに届ける事で、良質なコンテンツが世の中に適切に認知されることに寄与いたします。



# メディア概要②: EVENING媒体実績

特徴

■ エンターテインメント感受性の高さ

音楽情報バイラルメディア「EVENING」は、音楽を中心としたエンターテインメントに関心の高い読者を多く抱えるWebメディアです。加えて、音楽や芸能等の情報だけでなく、テクノロジーやビジネス等のテーマにも関心度の高い読者からもご購読を頂いております。



実績

■ 豊富なアクセス実績

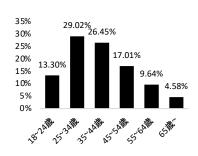
EVENINGメディアは、累計ユーザー数 約**170万名**、累計ページビュー数 約**240万PV**のエンターテインメントに関心の高い読者からのアクセス実績を 有します。(2021年1月時点, Google Analytics実績)





読者 属性 ■ ミレニアル世代・Z世代を中心とした支持\*

EVENINGは、読者の約42%を18~34歳のデジタルネイティブな世代が構成する事に加え、上記世代の約1.4倍の平均貯蓄額\*\*を保有する35~54歳の世代からは読者の約43%のアクセス実績のあるWebメディアです。また、その性別比は、女性が約60.8%、男性が約39.2%の構成です。(2021年1月時点, Google Analytics実績)





<sup>\* 18~39</sup>歳までのITリテラシーに親和性の高いデジタルネイティブな世代。

<sup>\*\*</sup> りそな銀行資産運用に関するホームページ数値を参照。

<sup>※</sup> 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

# メディア概要③:提携SNS媒体実績(提携メディアの一部掲載)



#### ■ Twitter拡散

世界各地からのリアルタイム情報が拡散されるSNSであるTwitterへ、EVENINGは年間約**180**万impressionの拡散実績があり、英語・中国語・韓国語での多言語記事の配信も拡散展開しています。

## Smart News

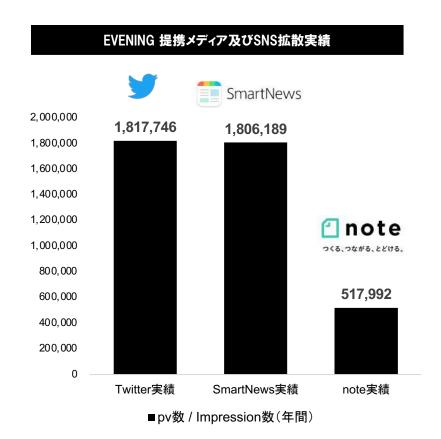
### ■ スマートニュース提携配信

「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに、月間 **2,000**万人のMAU\*を抱える日本最大のニュースアプリへEVENING記事を提携配信しており、年間約**180**万PVの掲載実績があります。

# note

### ■ note提携記事掲載

「つくる、つながる、とどける」をスローガンに月間 **6,300**万人のMAU\*を抱えるプラットフォームへ提携記事掲載をしており、EVENINGは年間約**52**万PVの掲載実績があります。





<sup>※</sup> 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

<sup>※</sup> 各種SNSは、2020年1月12日~2021年1月11日期間の実績データを参照しております。

<sup>\*</sup> MAU: Monthly Active User(月間アクティブユーザー)を指す。

# 〈参考〉EVENING多言語展開

#### 英語版

#### 中国語版

### 韓国語版

#### **EVENING**

Music Information viral media data: 2020-11-01-05 48:22

YOASOBI "Running at Night" has been played over 100 million times! What is the secret hidden behind the big hit at an unusually fast speed?



uote source : https://news.vehoc.co.jp/by/ine/shibebynosor//20206615-00192970/

YOAROBE, a unit that turns nowife into music. It's a due of composer Ayasé and vocal idura.

in 11 months since the release of the NV, and It is seld that it is unheard of in hit such a debut song. It would not be an eneggeration.

Can it be said that Ayese, Rure, the YCASOSI teem, the staff, Mr. & Nine subp produced the video, and all the fare who support as have an have of the relation of the fare who support as have.

in the Bilboard JAPAN comprehensive song charr, if has been a hot topic with recests such as winning the overall top position for several weeks in a row.

TOASOBI's composer Ayeas was originally active as Vocatoid-P and had many fats of middle and high school students. From that, it seems that Washall has more acres from its particular.

the has a good regulating for self-covering the one vocation owing, and the popular every "Chook Satyo last cover nat," this was exceeded in white overs, in addition, it can be meet that the every fuel flavor (Interior May Voca)" released in April 2019 has been played 7.65 million less and has gained fremendous support for both excelled and self-cover.

Vocal Burs was originally active as a solo single-eorganiller (solo-name is Lilan Burs). He is also active as a reember of the accustic session and "Prescribe".

It was such an encounter between the two, but it was said that it was the first escounter between the two who discovered the vacal itual instagram and listoned to ituary's song and-saled out to them, and YQASCBI was born from that.

\* About YOA5081's music production

Their music production method is a very unique production method that can not be seen anywhere else, such as converting the stary the the grand prize in the competition of the novel posting site "recropatary.com" into music.

The blockbuster song "Yoru ni Kakeru" is based on the novel "The Temptation of Tanatos" (written by Mayo Hashino).

As a concrete production method, Ayase picks up the "keywords" in the novel and applies them to the sentences that he thinks.

For example, in the rower, the entender in fusion for with notion when standing uniside the french in the years, "The say where the sun lest an eye (figure seeminghed through the fence)." It is written like this, Ayese said thank a seem that screeding File the on-colled "synchronization left" can be represented 100% secalate the congruence countries.

Another characteristic of YOASOBI is the transporent singing voice of recoil lists.

#### **EVENING**

Music information viral medi

data : 2020-11-01 05:48:22

YOASOBI的《夜间跑步》已经播放了1亿多次!以惊人的速度在大片背后隐藏着什么秘密?



Quota source : https://www.gahoo.co.ga/by#ne/shibatomonon/20200615-001626207

POASON BURNISHED BURNISH ARREASTANCE

可以安徽和2020年期发光法的艺术家、排析教育在例3-POP场景中设定指令人一样。

但MV放为以来的17个分中,(表现)可以说是YOASOR的代表的,它是"URE的"(说,更被了NS次值说,根据各面联还未及证,于由太守社。

可以是 y最久久、YOASOBUSA、工作工员、股外资程组织AFNA决定出及支持管理的特定持有都正规了"1亿次撤销"。

也然Rooard JAPAN世紀歌曲師行物中,也已成为房口证底,并获得了证据几周纂明的种数根据总等记录。

YOASOBISI介绍家A维基可以Bokaro PSS杂形成成,非前有介字初中和第三进。应此概念,YOASOBIZ其景有资多年报的影響。

RIX的过去式和过去分子就是有可有感觉,进行物质"Ghort Tokyo"(阿根斯特的"YSIRESIRESIDELLISSON)。在外,可以提出他们表象《提前的电影标准

Worsd Mutal要本是这联的独唱都平著作团人(个名形ta (Nata) 。他还是严禁会议单式" Praionika"的成员。

用者之间就是这种的形成,但我看这这里两个人之间的第一本些是,他们发现了人声Restationstagram,可了Astraction外的他们提到,YOOARGIEE也是否生。

◆±FYON SOBIPERSOR

我们的我长衫作为这是一种非常性种的条件方法。在我给任何能力都是不能,其中将否示说发布器呢" manapulary.com"您让我中亚传人实现是事种技力有多。

表现一的思想的" fluoring at Night"是基于小位" Tenatos的现象" (以高效素品 (Mayu Hoshins) 部分) 。

于为一种具体的影性方法,人能表示似乎的"石榴的",并将耳以用于他认为的例子中。

则以,在今344、节于"东北京他的都研究对他从石莱克外面。"在着154、"太宫周山,你的会影响过离艺。"北京证明写识,y就来,由于要由这种提供事情也能行 65、把在出于可以1003年现代理解了形式部分。

YOASOBINE-T特征基人声kuning和歌声。

Parin在上一次完议不思想说: "並北部直送地市克政府省的本意来发出严格。"在音乐部直[THE FIRST TAKE]中間出席「HOME TAKE vist。" |一个人声音唱物電 は、音音優秀を辿り中的から追加。 を行うののこを行わららう中の最近的な人声。 声音音楽 子祖音が高く

"把沙亚亚龙色石"的概念似乎不太可能。周始的第一个相称",可以会实施的性效应直接以及2000的新国政会组成,然后了一个每一的作品。

ICA: XTYCASCRIFIANIES. "PENTING" BENNING. MINNY Dream Drops and Star Flowers" 60:RSF (18.

在YDASCEI的最高中、有个人需要で「Naizion"。で適能アークを他分子共同否定的を用、上面在一个報目的開始を一个POP中的原体作品、展開は一切、Hatzio の22-2-2009年1988年2007年、DNC (1957/2-2)

#### **EVENING**

Music information vital medi

dete : 2020-11-01 05 (48/22)

YOASOBI "밤에 달리는 '1 억 회 재생 돌파! 이례적으로 급속도로 대히트 한 뒤에 숨겨 진 비밀이란?



Quete source : https://rewe.yehoc.co.(p/by/ine/shibatomonor/20200615-00182920/

소설를 중하하는 하는 YDASORI (하음), 하리가 - Ayane라 보험 Rect의 3 인조 다.

IM 1-POP 손에서 모르는 사람이 젊을 것이 이난가하는 경도에 2020 년 가장 비며 된 마디스트라고 웹 수있다.

YOAROBING 대로 귀여타고도 할 수있는 "밤에 잘한다"는 MV 권계 11 개를 안해 1 억 때 배생을 돌리되는 이에적인 권속으로 도약 다 대표 대한 국에서 이렇게 될 것은 전략 지문에 가득도 과학적 상상 2010

에도 Ayese, hate, YOASOS) 웹 작용 방송을 제약 한 다리 나타나 네, 그리고씨자 제주는 앱 모두에서 참은 그 약 된 파양 다리는 당당에고 함말 수 있습세.

Bifourd JAPAN 용할 중 개도에서는 및 주 연속 용합 선수를 함께 등 기록을 넘지 되자를 되으고싶다.

YOASQIED 하다가 - Apase는 현재 되기로 PIE 형용하고 중고생 변경이 있었다. 그 전에서도 하지 VDASQIE는 형은총 변율이 많은 첫 같다.

자신의 설립 때가드 역곡의 설요 카카에도 현명이었어, 인기 등 위험 도표 (set cover set 7년 현재 조피수 860 단 최종 동제어고있다. 또한 2018 년 4 함에 관계 현 자신

보험 Aura는 현재 속은 성이 중 마이터의 활동하고 있었다.(속은 영지는 해田 리리), 또한 이무스의 세만 단위 된 '유리 소리 커고 떨어졌도 활동하고있다.

그런 두 사람이 만났다지만, 보호 kuru의 인스 타 그림을 받겠지고 kuru의 노제를 통고 말을 걸었다 것이 두 사람이 원래의 만났다구라고 가기에서 YGASOSH는 데이났다.

· YOASOBIN NAME HA

그들에 비용 세탁 양점은 소설이 주고 사이로 'monogetars.com '경우회에서 대성을 되지한 이야기를 공약 화한다는 형에 12억 15는 예약 독립한 제탁 생성이다.

司利國 异气物剂 智能位 後 土银石环蛋白剂 甲毒门自己医 胸根一利用 被制定量的分裂的

구세적인 제작 방법으로는 소설의 '카메다'를 주락, Apase의 지신의 영작 문장에 작용시어 나가는 힘들어고있다.

애를 들어, 소설에서 "용대의 마음에 입 턴 눈을 한 그녀가 서있는 건물 활간했다."라는 문장한 가시에서 "원이 집을 낸 이놈과 너의 곳을 몰다리 너데면 접히 있었다."의 여야있다. 소트라바 바라 귀를 만들어 가기 위에 소위 "심규로 들"같은 것은 100 % 재한 할 수 있다고 생각된다고 Ayake는 말하고 있었다.

여야있다. 스트라멘터부 귀를 만들어 가기 위에 소위 "실구로 들"같은 것은 100 % 재한 할 수 있다고 설탁된다고 Ayasa는 물하고 있었다.

트한 YOABOHI의 목장으로를 무있는 것이 보장 hizra의 무용감이었는 목소리되다.

대한 EPHRINA Hazers "개편 국소의로 주민들이 어떤 성이와 ANZIATA 임시키고 국소의로 4도 프라지크스타그 보면도, 등이 하는 [가는 기회도 1 ANZ] [제공 등이 하는 ANZIAN 대체 및 한 현에 하다 가족(ANZ 선접한 현재 보면도) (THE HOUS TAKENET'는 과무 도 여행 전에 프로수 약 COLD 한 점 들어와 보면 운영도 예약 등은 평가를 있었다.

"소설을 용약한다"는 개성은 있을 그렇지 않을 그런 첫부터, 문적은 "배한"라마, 기기에 Ayano 만드는 역사에 Ause의 노래가 참서 된 마리의 작용이 준성되는 경우도 말할 ~ 어떻게

등한 YOASON 다른 귀에 대해 "그 전문 다양이"는 최존 전혀 속이며, 원학 '윤의 음성목과 병의 곧 '는 1년 요소도 유합한다.

### ■ EVENINGは、日本語記事を基に、多言語訳記事を自動生成する運用体制を構築

- ※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。
- \* 上記は、EVENING海外版サイトの一部ページを参考イメージとして掲載しております。



# Webマーケティング概要

### スポンサー企業



音楽会社・消費財メーカー等

新譜楽曲や出演イベントのプロモーションや、一般消費財等の商品プロモーション等における情報拡散ニーズを満たす為、広告出稿をEVENINGメディアへ依頼する

### 出稿依頼



結果報告

プロモーション楽曲やイベント等 の情報をWebメディアを通じて、

EVENING読者へお届けする

### 音楽情報バイラルメディア

EVENING





拡散効果

#### 提携メディア及びSNSメディア









提携キュレーションメディアや各種SNS媒体における情報拡散効果を創出し、プロモーション効果の最大化を目指す\*



#### 消費者(エンタメ趣向層等)

ターゲット: ミレニアル世代やZ 世代を中心としたエンターテイン メント趣向性の高い流行に敏感な ユーザーへ効果的に情報提供



クライアント企業様(音楽レーベル・芸能事務所・消費財メーカー等)のマーケティング課題を解決するWebプロモーションプランを柔軟に介画設計させて頂きます

- ※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。
- \* 提携メディアや各種SNSは随時拡大中であり契約条件の変更も有り得る為、変更可能性があります。 各種掲載条件は、提携先メディアの規定に準じます。



- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社



# 広告掲載プラン①: Premium Ads

内容

Premium Impression

EVENINGメディアで、**最も視認性の高い**ホームタブのヘッダーエリアに**4**週間の広告掲載(PC及びMobile)を提供するプレミアムプラン

料金

Premium Ads

掲載料金: 80,000円/枠(税抜)

掲載期間: 4週間(期間保証)

広告枠: 全6枠(同時期3枠まで複数出稿可)

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

オプション

Creative Support

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定







<sup>※</sup> 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。

<sup>※</sup> 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。 動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

# 広告掲載プラン②: Article Side Banner

内容

Premium Impression

EVENINGメディアで、**記事内で視認性の高い**サイド バーのバナー広告エリアに**4**週間の広告掲載(PC及び Mobile)を提供するプラン

料金

Premium Ads

掲載料金: 50,000円/枠(税抜)

掲載期間: 4週間(期間保証)

広告枠: 全6枠(同時期3枠まで複数出稿可)

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

オプション

Creative Support

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※動画制作は別途20万円~の受託を想定





<sup>※</sup> 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。

<sup>※</sup> 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。 動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

# 広告掲載プラン③: Article Footer Banner

内容

Premium Impression

EVENINGメディアで、**記事閲覧後に視認性の高い** 記事直下のバナー広告エリアに**4**週間の広告掲載(PC及び Mobile)を提供するプラン

料金

Premium Ads

掲載料金: 60,000円/枠(税抜)

掲載期間: 4週間 (期間保証)

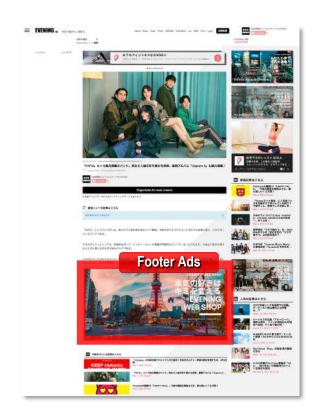
広告枠: 全6枠(同時期3枠まで複数出稿可)

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

オプション

Creative Support

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定





<sup>※</sup> 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。

<sup>※</sup> 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。 動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

# 広告掲載プラン④: タイアップ特集記事広告

内容

### Premium Article

EVENINGメディアで、特集記事を掲載可能なタイアップ記事広告プラン (PC及びMobile)

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ インタビュー記事化は別途5万円(税抜)~で実施可

料金

### Feature Ads

掲載料金: 100,000円/記事(税抜)

掲載期間: 3ヶ月間(期間保証\*)

広告枠: 1記事独占形式(複数出稿可)

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

### Creative Support

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定
- ※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。
- \* 法人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属している方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。
- \*\* 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。





# 広告掲載プラン④: タイアップ特集記事広告

内容

### Premium Article

EVENINGメディアで、特集記事を掲載可能なタイアップ記事広告プラン (PC及びMobile)

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ インタビュー記事化は別途5万円(税抜)~で実施可

料金

### Feature Ads

掲載料金: 19,800円/記事(税抜)

掲載期間: **3**ヶ月間(期間保証\*\*)

広告枠: 1記事独占形式(複数出稿可)

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

### Creative Support

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定
- ※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
- ※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。
- \* 個人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属していない方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。
- \*\* 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。





# 広告掲載プラン⑤: ライター考察記事広告

法人のお客様向け\*

内容

Premium Article

EVENINGメディアで、楽曲リリースやイベントに合わせ 音楽ライターの考察記事を3記事(PC及びMobile) 掲載するパッケージプラン

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ 記事内容は、EVENING編集部に一任頂くプラン
- ※ インタビュー記事化は別途5万円(税抜)~で実施可

料金

Feature Ads

掲載料金: 50,000円/記事(税抜)

掲載期間: 3ヶ月間(記事毎の期間保証\*)

広告枠: 1記事独占形式

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

Creative Support

広告素材 (バナー画像デザイン) の制作が必要な場合、別途**5**万円 (税抜) の料金が発生いたします

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定

TOTALL DU SERSENCY P. BELANCO DE DOBRE. BETALA Source à MACO.

PRINCE DE CONTROL DE CONT

タイアップ記事

- ※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
- ※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。
- \* 法人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属している方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。
- \*\* 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。



内容

Premium Article

EVENINGメディアで、楽曲リリースやイベントに合わせ 音楽ライターの考察記事を3記事(PC及びMobile) 掲載するパッケージプラン

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ 記事内容は、EVENING編集部に一任頂くプラン
- ※ インタビュー記事化は別途5万円(税抜)~で実施可

料金

Feature Ads

掲載料金: 9,800円/記事(税抜)

掲載期間: 3ヶ月間(記事毎の期間保証\*\*)

広告枠: 1記事独占形式

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

Creative Support

広告素材 (バナー画像デザイン) の制作が必要な場合、別途**5**万円 (税抜) の料金が発生いたします

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作は別途20万円~の受託を想定

TOTAL AND SANCESON OF SIZE A MICROSON DEPOSE. BRYANTA Vicery & MATTER

TOTAL AND SANCESON OF SIZE A MICROSON DEPOSE. BRYANTA Vicery & MATTER

TOTAL AND SANCESON OF SIZE A MICROSON DEPOSE. BRYANTA VICERY & MATTER SIZE A SIZE AND SANCESON OF SIZE AND SANCESON OF

- ※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
- ※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があり、広告掲載前にお見積りを事前案内させて頂きます。
- \* 個人のお客様向けプランは、広告のご発注時に芸能事務所等の法人に所属していない方を対象とした記事掲載の場合に適用されます。
- \*\* 掲載期間はEVENINGメディア判断により延長する場合がございます。



# 記事掲載実績

Evening Music Records Inc.



# [実績①] EVENING特集記事(大手音楽関連企業A社 様)

### EVENING掲載記事例 音楽関連企業A社 様

#### EVENING記事実績

■ 内容: アーティストX「楽曲Y」に関する記事

■ 提供: 大手音楽関連企業A社 様

■ 掲載開始: 2020年6月~

■ 実績データ: 掲載開始から2週間

■ 掲載メディア: EVENING, Twitter, Facebook, note等

所属アーティスト様(大手音楽関連企業A社様 所属)のTV番組メディアへの出演に合わせ、EVENINGサイトでも特集記事を企画掲載。各種SNSで拡散展開を実施。

■ EVENINGメディア impression数:



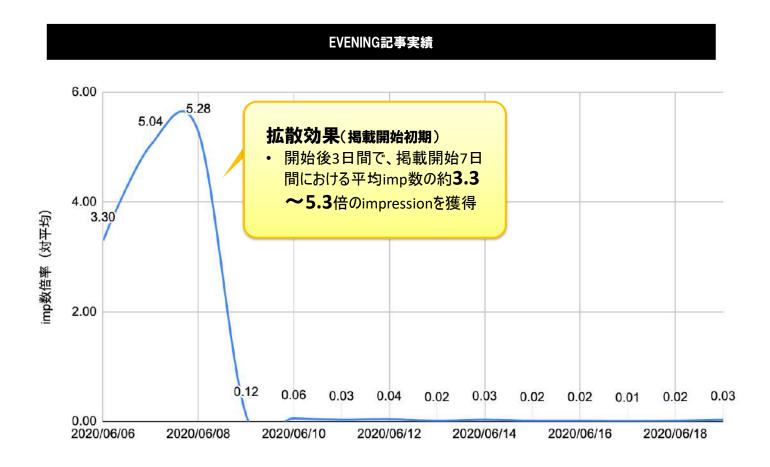
約 **80,000** imp

※ EVENINGサイト, Twitterの総実績を掲載



<sup>※ 2020</sup>年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

# [実績①] EVENING特集記事(大手音楽関連企業A社 様)



■ SNS等のメディアを活用した拡散効果を創出する事により、記事掲載初期において効果的に ユーザーからの認知を獲得できた事例



<sup>※ 2020</sup>年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

<sup>\*</sup> 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

# [実績②] EVENING特集記事(芸能モデル事務所B社 様)

### EVENING掲載記事例 芸能モデル事務所B社 様

#### EVENING記事実績

■ 内容: アーティストX「楽曲Y」に関する記事

■ 提供: 芸能モデル事務所 B社様

■ 掲載開始: 2020年8月~

■ 実績データ: 掲載開始から1週間

■ 掲載メディア: EVENING, Twitter, Facebook, note等

所属アーティスト様(芸能モデル事務所B社様 所属)の新曲YouTube公開に合わせ、 EVENINGサイトでも特集記事を掲載し、各種SNS等でも拡散展開を実施。

■ EVENINGメディア impression数:

約 **15,700** imp

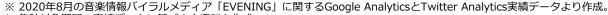
※ EVENINGサイト, Twitterの総実績を掲載

■ 掲載動画YouTube 再生数:

№ 約 101,000 再生

※ 記事掲載したYouTube楽曲動画の2020年1月実績を掲載

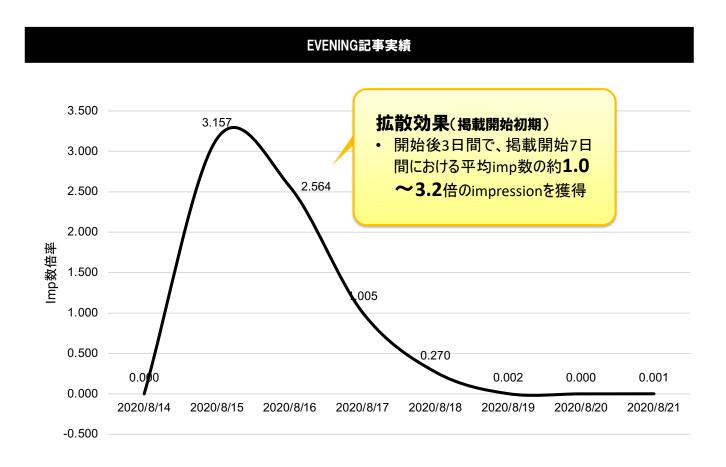
※ チャンネル登録者数 約2,000名のアーティストでの実績



\* 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。



# [実績②] EVENING特集記事(芸能モデル事務所B社 様)



■ SNS等のメディアを活用した拡散効果を創出する事により、記事掲載初期において効果的に ユーザーからの認知を獲得できた事例



<sup>※ 2020</sup>年6月の音楽情報バイラルメディア「EVENING」に関するGoogle AnalyticsとTwitter Analytics実績データより作成。

<sup>\*</sup> 集計対象期間の実績データに基づき本資料を作成。

- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社



## 広告掲載までの流れ

1

契約締結/ご発注 想定5~7営業日\* 素材入稿/広告制作 想定7~9営業日\* 広告設定/掲載開始 想定1~2営業日

概要

- 各種広告プラン契約書の締 結
- 見積書の受領後、発注書をご 返送頂く
- 広告素材のご入稿
- 広告クリエイティブの制作
- 広告内容の貴社審査

- EVENINGサイトでの 広告設定
- ■広告掲載の開始
- 掲載終了後、実績 データの報告

備者

- 各種広告プランの契約書は EVENING書式書面によるご 案内が可能です
- 契約審査期間により、スケジュールが変動する場合があります
- ・ 広告素材の制作は、ご発注 後に着手します

- ・ 広告素材の入稿は、所定の データ形式でお願いします
- 広告クリエイティブの修正は、 最大3回までの規定です
- 広告内容の審査期間により、 スケジュールが変動する場合 があります
- スケジュールは、広告クリエイ ティブの確定日の翌営業日か らカウントします
- ・ 掲載開始日時は、広告設定 準備前にご確定をお願いしま
- 実績データの報告は、PV数で のご開示となります



- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社



# 入稿規定①:バナー広告

PC版 SP版 **Article Side Banner /** 縦横サイズイメージ **Article Footer Banner** ※ 大きさは機種により異なる (EVENING 記事ページ) 1200px × 628px 広告 バナー表示 広告 サイズ等 低解像度 高解像度 **Premium Ads** 600px × 314px 1200px × 628px (EVENINGトップページ) 1200px × 500px **Evening Music Records Evening Music Records** GIF, PNG, JPGデータ: 1MBまで GIF, PNG, JPGデータ: 1MBまで 規格 ※ バナー右下に広告主名(原則20文字まで) ※ バナー右下に広告主名(原則20文字まで) ※ 動画広告掲載の場合は要相談 ※ 動画広告掲載の場合は要相談 静止画: 5万円~ 静止画: 5万円~ アニメ: 8万円~ アニメ: 8万円~ バナー制作 料金目安 静止画: 8万円~ [セット作成時] アニメ: 12万円~



# 入稿規定①:特集記事広告

### EVENING特集記事イメージ



画像サイズ	トップ掲載画像 (高解像度 1200×628px)
容量	画像容量の合計が1MB以内
ファイル形式	画像: JPEG, PNG データ (アニメーション不可)
件名	全角28文字以内
本文*	推奨 1,500字前後 (小見出し含む, 外部URL除く)
外部リンク	URL (MV動画や楽曲視聴の埋込みは不可)

■ 特集記事に関する記載外事項については、EVENING担当者にお問い合わせください。



<sup>※</sup> 上記の掲載記事画像はイメージです。

<sup>\*</sup> 特集記事広告にはライティング料金も含まれます。掲載要望文がある場合、事前のご入稿をお願いいたします。

## 掲載基準

### 禁止 事項

- 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 誹謗中傷をするもの、名誉を毀損するもの
- 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に配慮がなされていないもの
- 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- 犯罪を肯定・美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 性に関する表現が露骨なもの
- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- 公序良俗に反しているもの
- 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品、健康食品等において、薬機法の定めを遵守していないもの
- 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- 紙幣(またそれに類似するもの)を連想させる表現があるもの
- その他弊社が不適切と判断した内容

## 免責 事項

- 広告商品のお申し込み後のキャンセルや掲載開始日等の変更はお受けいたしかねます。万が一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申し込みいただいた金額にて広告掲載料の請求をさせていただきます
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の利益を侵害していないことおよび記載内容に係る財産権の全てにつき、権利処理が完了していることを弊社に保証するものとします
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社に責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでは無いこと、 およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします
- インプレッションやPV数またはクリック数は想定であり、下振れた際に補填等は出来かねますのでご了承ください
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、延期、データの消失、データへの不正アクセスにより 広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします
- 弊社は一部ユーザーに対し不定期にA/Bテストを実施することがあります。テスト対象となったユーザーには資料と異なる広告表示を行っている可能性がありますので、あらかじめご了承ください
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合(デッドリンク等)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがあります
- 弊社の責に帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補填内容は広告金額実費を上限とします。また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負いかねます。



- 1. EVENINGメディア概要
- 2. 広告掲載プラン
- 3. 広告掲載までの流れ
- 4. 入稿規定/掲載基準
- 5. 運営会社



## 運営会社



■ Evening Music Records株式会社

### 音楽×テクノロジーで、世の中の幸せの閾値を下げる

音楽関連領域において最新のテクノロジーを活用したビジネスを展開する事により、人の生活における幸せの 閾値を下げる新しい価値を提供するベンチャー企業です

### ■ 会社概要

設立: 2019年2月18日

代表者: 代表取締役計長 的場 優希

本社所在地: 〒141-0031 東京都品川区西五反田3-1-6 202

### 音楽情報バイラルメディア



音楽を中心とした最新のエンター テインメント情報をお届けするバ イラルWebメディア

### 店舗BGMサービス



店舗環境に最適なBGMを分析し、 レコメンド配信する音楽配信サー ビス

### コワーキングスペースサービス



飲食店のアイドルタイム (遊休時間) をコワーキングスペースとして提供するプラットフォーム



※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

# お問い合わせ



### ■ 広告掲載のお問い合わせ

当メディアへの広告掲載に関するお問い合わせは、以下の連絡先までお願いします。担当者より1~2営業日以内にご返信差し上げます。

### □ 連絡先

広告掲載お問い合わせ窓口: <u>info@evening-mashup.com</u>

お電話でのお問い合わせ窓口: 090-8195-4115

