
EVENING™ 本気で遊ぼう。音楽で。

音楽×Web3で世界の創造性と生産性を高める

音楽情報バイラルメディア EVENING 媒体資料

Evening Music Records Inc.

2023年7月版

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。



EVENING

本気で遊ぼう。音楽で。 Evening Music Records Inc.



■ エンタメ領域のデジタルマーケティング支援を提供するウェブメディア

EVENINGは、エンターテインメント領域でのデジタルマーケティング支援を提供するWebマーケティングメディアです。

多くの人を魅了する価値あるコンテンツが、より多くの人に適切に届けられる世界を実現する事で、世の中の活性化に貢献いたします。



EVENINGメディア イメージ



■ 記事エリア (青色枠箇所)

- 最新の音楽関連記事から、異なる切り口で編集考察した記事まで、最新のニュース情報や関連記事を掲載するエリア
- EVENING編集部が主体制作する記事から、スポンサー企業様のPR記事も含む

■ 広告エリア (赤色枠箇所)

- 広告主企業様等よりプロモーション出稿を頂いた広告バナーや記事リンク、動画広告を掲載するエリア
- EVENINGのプロモーション情報バナーや動画、PR情報も含む

■ 外部メディア連携エリア (黒色枠箇所)

- 外部提携メディアや各種SNSへの記事連携情報を掲載するエリア

EVENING 最新のトレンドに関心の高い読者に対して、効果的に情報を届ける環境を提供します

※ 上記のサイト画面はイメージです。



特徴

■ エンターテインメント関心度の高さ

音楽情報バイラルメディア「EVENING」は、**音楽**を中心とした**エンターテインメント**に関心の高い読者を多く抱えるWebメディアです。加えて、音楽や芸能等の情報だけでなく、音楽業界の**ビジネス**等のテーマにも関心度の高い読者からもご購入を頂いております。



実績

■ エンタメ関心度が高い読者層

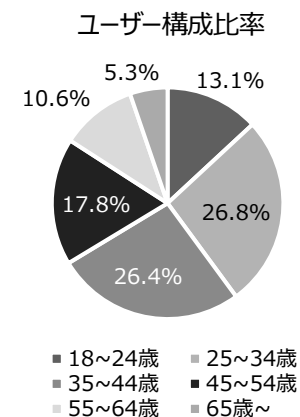
EVENINGメディアは、累計ユーザー数約**320万名**のエンターテインメントに関心の高い読者からのアクセス実績を有します。Z世代などを中心としたエンターテインメントへの嗜好性の高い読者層が特徴です。（2023年3月時点まで、Google Analytics）



読者属性

■ 若年層を中心とした読者層*

EVENINGは、読者の約**40%**が**18~34歳**のデジタルネイティブな世代で構成されており、次いで約**26%**が**35~44歳**のユーザー属性のメディアです。また、その性別比は、女性が約**56%**、男性が約**44%**の構成です。（2023年3月時点、Google Analytics実績）



※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

ウェブマーケティングのご支援



消費者（エンタメ趣向層等）

エンターテインメントや最新のトレンドへの関心度の高いターゲット層へ効果的に情報提供を行う

EVE NING **トレンドに敏感な世代を中心としたターゲット層へリーチするプロモーションのご支援など、お客様のマーケティング課題を解決する為のご提案をさせていただきます**

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

* 提携メディアや各種SNSは随時拡大中であり契約条件の変更も有り得る為、変更可能性があります。各種掲載条件は、提携先メディアの規定に準じます。

掲載記事イメージ（音楽関連：ライブレポート）



© Tempalay

Tempalay、1万人超動員の全国ライブツアーをドォォン!!と完走！ファイナル東京公演をZepp DiverCityで開催

■ EVENING編集部（Evening Music Records）



会員登録でポイントを貯める（初月無料）

※会員登録で、限定記事の閲覧・ポイント獲得・NFT進呈企画への参加など、様々な優待をご利用いただけます。（詳細は[こちら](#)）



© yonawo

yonawo、鈴木真海子とSkaaiとの対バンツアーを開催！満員御礼の東京公演 Spotify O-EAST公演の様相をレポート！

■ EVENING編集部（Evening Music Records）



会員登録でポイントを貯める（初月無料）

※会員登録で、限定記事の閲覧・ポイント獲得・NFT進呈企画への参加など、様々な優待をご利用いただけます。（詳細は[こちら](#)）

- EVENINGでは、ライブレポート記事等のエンターテインメント関連の特集記事を定期配信させて頂き、アーティスト活動をいち早く読者の方へ情報発信いたします

※ バイラルメディア「EVENING」のTwitterアカウントでの過去投稿実績を掲載しております。

EVENING

掲載記事イメージ (ビジネス関連 : Web3 / ストリーミング配信等)



Quote source : <https://o-dan.net/>

クリプトカレンダーとブロックチェーン技術を活用する、アーティスト支援型音楽ストリーミングサービスの可能性とは

■ EVENING編集部 (Evening Music Records)



バイラルメディア EVENING

YouTube 364

会員登録でポイントを貯める (初月無料)

*会員登録で、限定記事の閲覧・ポイント獲得・NFT進呈企画への参加など、様々な優待をご利用いただけます。(詳細は[こちら](#))



Quote source : <https://o-dan.net/ja/>

音楽ビジネスにおけるデジタル音楽配信とストリーミングの重要性とは

■ EVENING編集部 (Evening Music Records)



バイラルメディア EVENING

YouTube 364

会員登録でポイントを貯める (初月無料)

*会員登録で、限定記事の閲覧・ポイント獲得・NFT進呈企画への参加など、様々な優待をご利用いただけます。(詳細は[こちら](#))

- EVENINGでは、音楽を中心としたビジネス関連記事を定期配信させて頂き、新しいテクノロジーを活用した業界動向等の情報キャッチアップにも寄与いたします

※ バイラルメディア「EVENING」のTwitterアカウントでの過去投稿実績を掲載しております。



広告掲載プラン：トップページバナー広告

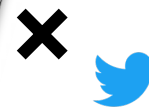
※ 個別のマーケティング課題に応じた広告プランのご提案も可能です。担当者へお気軽にお問い合せください。

内容

■ Premium Impression

EVENINGメディアで、**最も視認性の高い**ホームタブのヘッダーエリアに**4週間**の広告掲載（PC及びMobile）を提供するプレミアムプラン

メディアトップページの画面占有率の高いバナー広告掲載により、商品やサービスの認知獲得を実現する



各種SNS媒体での情報投稿で、プロモーション効果を最大化

料金

■ Premium Ads

掲載料金：**担当者へお問い合わせください**

掲載期間：**4週間**（期間保証）

広告枠：**全6枠**（同時期3枠まで複数出稿可）

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

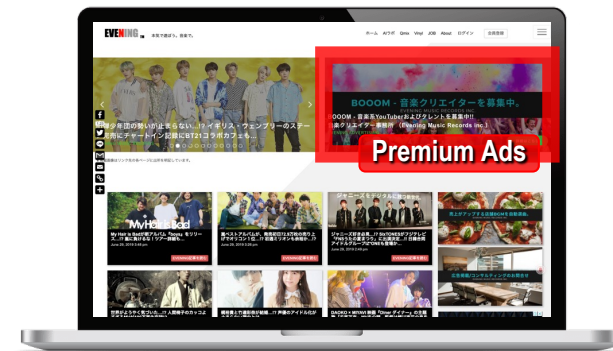
オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定

※ 動画制作も別料金で受託可能



※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。

EVENING

広告掲載プラン：記事ページバナー広告

※ 個別のマーケティング課題に応じた広告プランのご提案も可能です。担当者へお気軽にご相談ください。

内容

■ Premium Impression

EVENINGメディアで、記事内で視認性の高いサイドバーのバナー広告エリアに**4週間**の広告掲載（PC及びMobile）を提供するプラン

記事ページのサイドバーにバナー広告を掲載し、記事を読むごとに表示を行い、商品やサービスの認知向上を実現する

料金

■ Premium Ads

掲載料金：**担当者へお問い合わせください**

掲載期間：**4週間（期間保証）**

広告枠：**全6枠（同時期3枠まで複数出稿可）**

※ PC及びMobile広告掲載プランの場合

オプション

■ Creative Support

広告素材（バナー画像デザイン）の制作が必要な場合、別途料金が発生いたします

※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定

※ 動画制作も別料金で受託可能



各種SNS媒体における情報投稿で、プロモーション効果を最大化

※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
動画広告を掲載希望の場合は、広告上限枠数が異なりますので事前に担当者へお問い合わせください。



広告掲載プラン：タイアップ特集記事広告

※ 個別のマーケティング課題に応じた広告プランのご提案も可能です。担当者へお気軽にご相談ください。

内容

■ Premium Article

EVENINGメディアで、**特集記事を掲載可能**なタイアップ記事広告プラン (PC及びMobile)

- ※ 提携SNSメディアでの拡散も含む
- ※ インタビュー記事は実施可

リリースやイベント時に、編集部として特集記事を組むことで、注目度の高さや深い考察記事をターゲット読者に届ける

料金

■ Feature Ads

掲載料金： **担当者へお問い合わせください**

掲載期間： **永年** (メディア内掲載*)

広告枠： **1**記事独占形式 (複数出稿可)

※ PC及びMobile掲載プランの場合

オプション

■ Creative Support

広告素材 (バナー画像デザイン) の制作が必要な場合、別途料金が発生いたします

- ※ 素材データはご入稿必須、制作期間 ~3週間を想定
- ※ 動画制作も別料金で受託可能



各種SNS媒体における情報拡散投稿で、プロモーション効果を最大化

※ 上記のメディア画面はイメージであり、実際の広告掲載時には異なる場合がございます。
※ 本広告掲載プランの内容や料金は変更となる場合があります、広告掲載前にお見積りを事前案内させていただきます。
* タイアップ記事は、EVENINGメディアの運営期間中において永年掲載可能です。



オプションプラン：撮り下ろし撮影・プレスリリース拡散

※ 本書には、一部の広告プランを掲載しております。
※ オプション料金は担当者へお問い合わせください。

撮り下ろし撮影

■ 専属カメラマンによる撮り下ろし撮影

- メディア記事出稿と合わせ、アーティストやクリエイター様の撮り下ろし撮影を実施
- 撮影素材はメディア掲載と共に、後日納品

プレスリリース 拡散

■ EVENING記事のプレスリリース拡散

- EVENINGメディアでの記事掲載に加え、同様の記事内容を各種音楽関連媒体へプレスリリースとして拡散
- 複数の音楽メディアで同時掲載される事により、露出効果の最大化を実施

- オプションプランをご選択いただく事により、EVENINGメディアでの広告掲載効果の最大化とお客様の課題解決に向けた更なるご支援をさせていただきます

※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。

広告掲載 事例

■ 広告掲載事例のお問い合わせ

- EVENINGメディアでの広告掲載事例については、EVENINGスタッフへお問合せください
- お問合せ先: info@evening-mashup.com
- 過去の広告事例を参考情報とし、お客様の経営課題やマーケティング課題に応じた個別のプランをご提案させていただきます

- EVENINGの広告掲載事例については、上記のご連絡先へお気兼ねなくお問合せください



■ 会社概要

Evening Music Records Inc.は、音楽とWeb3領域のテクノロジーを活用したビジネスを展開する事により、世界の創造性と生産性を高める新しい価値を提供するスタートアップ企業です。

Web3の基幹技術であるブロックチェーンを活用することにより、魅力的なエンターテインメント・コンテンツの創造や、才能ある人材の持続可能な活動を実現する新しいビジネスを提供します。人々が何気なく聴き、消費する音楽を、テクノロジーを活用することで再定義し、世界をより創造的で生産的にする事業を提供し、社会に貢献いたします。

■ 企業情報

Evening Music Records Inc.

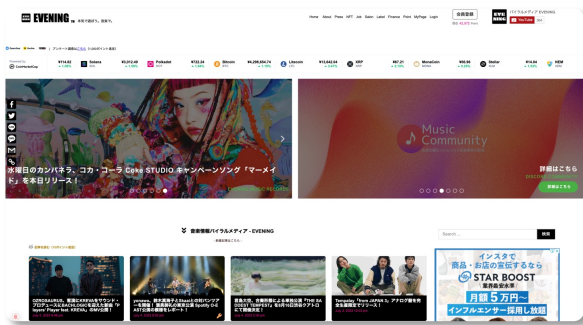
Music × Web3, Startup Company

〒107-0061 東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階

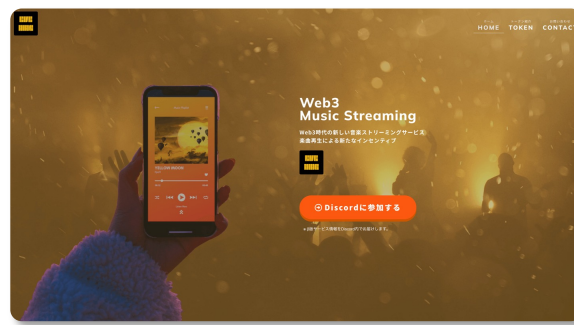
<https://evening-mashup.com/>

■ 運営サービス

● バイラルメディア EVENING



● Web3音楽ストリーミングサービス



※ 本資料に掲載されている内容は、無断転載等の事前許可のない情報公開を禁じます。